

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Артюшкова Александра Юрьевна

ЛОГИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление проектами»,
очно-заочная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета

(протокол № 42 от 31.08.2021)

Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

(протокол № 7 от 26.08.2021)

Краснодар 2021

УДК 336.6
ББК 65.26
Б 79

Артюшкова А.Ю.

Логистика. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» - Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2022 г. — 68 с.

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Артюшкова Александра Юрьевна

ЛОГИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л. 3,8. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Артюшкова А.Ю.

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	11
5.1	Содержание дисциплины	11
5.2	Учебно-тематический план	14
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	16
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	29
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	29
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	32
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	37
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	51
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	52
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	54
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	70
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	70
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	70
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	70
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	72

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.03 Логистика

Целью освоения дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.03 «Логистика» является получение студентами профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков в области оптимизации управления материальным потоком на всех технологических этапах его продвижения до конечного потребителя.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия и определения внутрипроизводственной, внешней и интегрированной логистики;
- рассмотреть содержание понятий логистических стратегий, процессов, систем;
- определить связь с маркетингом, менеджментом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.03 «Логистика» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Логистика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции направления подготовки (ПКН)</i>			
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать закономерности и этапы бизнес-процесса и управления бизнес-процессом; принципы реорганизации бизнес-процессов в компании; Уметь – применять навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании;
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знать сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру и методы управления Уметь применять полученные знания, организовывать операционную деятельность организации; технологией применения проектного подхода; технологией применения процессного подхода; технологией оценки эффективности операционной деятельности
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения	Знать Инструменты анализа бизнес-процессов с целью

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		инноваций и проведения организационных изменений.	внедрения инноваций и проведения организационных изменений Уметь Применять организовывать операционную деятельность организации; технологией применения проектного подхода; технологией применения процессного подхода; технологией оценки эффективности операционной деятельности

3 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.03 «Логистика» относится к вариативной части ОС ВО ФУ по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» и является дисциплиной модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля образовательной программы. Дисциплине Б1.В.03.ДВ.05.03 «Логистика» предшествуют следующие дисциплины: «Управление маркетинговой деятельностью в туристической отрасли», «Маркетинг территорий», «Операционный менеджмент в туризме».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Антикризисный менеджмент в сфере туризма», «Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.04 «Логистика» будут использованы студентами при написании контрольной работы и изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также при написании выпускной

квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/ п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Антикризисный менеджмент в сфере туризма		*	*	*	*	*	*	*	*
2.	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма		*	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 –Трудовоемкость дисциплины Б1.В.03.ДВ.05.03 «Логистика»

Вид учебной работы по дисциплине	ОФО	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость	3/108	3/108
Контактная работа– Аудиторные занятия	20	20
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Практические и семинарские</i>	12	12
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	6	6
<i>Самостоятельная работа</i>	88	88
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы логистики

Понятие, цели, задачи и функции логистики. Факторы, этапы и тенденции развития логистики. Принципы логистики.

Материальные потоки: понятие и виды материальных потоков. Логистические операции. Особенности управления материальными потоками и их контроль.

Информационная логистика. Понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Виды информационных систем в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Финансовые потоки логистического управления. Параметры и основные требования к финансовым потокам в логистике. Методы оценки и анализ финансовых потоков.

Тема 2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция

Понятие, черты и свойства логистических систем. Цели и управление логистическими системами. Классификация логистических систем. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы. Логистические каналы, цепи и сети. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основные методы их решения. Концепция интегрированной логистики. Организационная и информационная интеграция контрагентов в логистической системе. Уровни интеграции. Партнерство в поставках и его типы. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса. Логистический аутсорсинг. Логистические провайдеры и их развитие. Логистическая концепция и основные ее системы. Реализация принципа системного подхода. Учет логистических издержек на пути продвижения материальных потоков. Способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды. Логистическое посредничество,

основные группы логистических посредников, их функции и роль в логистике.
Организация логистического управления

Тема 3. Экономические основы логистики

Роль логистических решений в обеспечении конкурентоспособности товара. Стратегические тенденции в развитии логистики. Логистическая миссия и цель. Логистические стратегии: типы, разработка, обоснование и выбор. Объекты и элементы стратегического планирования в логистике. Интегрированное планирование логистики. Особенности и методы ценообразования в логистике. Логистические издержки и их классификация. Факторы, оказывающие влияние на формирование издержек логистических операций. Методы оценки логистических затрат и способы их минимизации. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем. Организация управления службами в логистике. Методы оценки эффективности логистических инвестиционных проектов. Риски в логистической деятельности и их классификация. Методы управления логистическими рисками. Анализ логистических рисков на основе концепции полезности. Основные модели диверсификации логистических рисков. Финансовые аспекты управления логистическими рисками.

Тема 4. Закупочная логистика

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Понятие, цели и задачи закупочной логистики. Механизмы закупочной логистики. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Управление закупками: цели и задачи. Стратегия логистического управления закупками. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки. Этапы реализации закупочной логистики. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Решение задачи «МОВ» – «производить или покупать?». Обоснование вида закупок. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Процесс переговоров и заключение контрактов на поставку продукции. Организация приема

грузов, контроль качества поставок. Организация службы закупок. Управление показателями эффективности закупочной логистики. Информационные системы, поддерживающие логистику закупок.

Тема 5. Производственная логистика

Производство как основное звено логистической цепи «закупка – производство – распределение». Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Организация производственного процесса во времени и в пространстве. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация. Традиционная и логистическая концепции управления производством. Материальные потоки в производственных системах. Варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике. Интегрированная система управления производством. Современные микрологистические концепции управления производством. Показатели, характеризующие эффективность логистики производства, их оптимизация.

Тема 6. Распределительная логистика

Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Дистрибутивные каналы и цепи. Посредники в системе распределения. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Логистика распределения и сбыта. Аутсорсинг в распределении. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Межфункциональная координация при управлении заказами. Роль управления заказами при обслуживании клиента. Процедура управления заказами. Анализ и оценка результативности логистики распределения.

Тема 7. Логистические системы складирования и управления запасами

Роль складирования в логистической системе. Склад как элемент логистической системы. Классификация складов в логистике. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе. Формы организации складского хозяйства. Выбор стратегии складирования. Определение количества складов в складской сети и их размещение. Выбор видов и размеров склада. Основные показатели склада и их определение. Разработка оптимальной системы складирования. Система складирования и критерии ее выбора. Логистический процесс на складе. Управление логистическим процессом на складе. Проектирование технологических зон грузопереработки. Издержки обращения на складе как часть общих логистических затрат. Эффективность складирования: комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТС-работ). Понятие и сущность гибких автоматизированных складских систем (ГАСС). Место логистики запасов в логистической системе. Понятие, функции и классификация материальных и производственных запасов. Запасы как объект управления в логистике. Запасы и материальный поток. Этапы управления запасами. Издержки хранения запасов. Определение потребности в запасах. Системы регулирования запасов. Типы моделей управления запасами. Понятие оптимальной системы управления запасами. Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в логистике. Стратегии управления запасами и условия их применения. Риски содержания запасов. Управление запасами с учетом классификации материально-технических ресурсов по значимости. Учет и контроль информации о формировании запасов. Сверхнормативные запасы. Целевые функции математических моделей управления запасами.

Тема 8. Сервис в логистике

Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис и его уровень. Зависимость объема продаж от уровня сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса.

Тема 9. Транспортная логистика

Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Транспортные

системы России. Характеристика основных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов. Основные фонды различных видов транспорта и показатели их использования. Транспортные терминалы и транспортная инфраструктура. Технология перевозок грузов. Эффективность маршрутизации перевозок. Системы формирования транспортных тарифов. Нормативные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов. Транспортные особенности базисных условий поставки. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок. Внешнеторговые перевозки различными видами транспорта. Таможенное регулирование и тарифы международных перевозок.

5.2 Учебно - тематический план

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Логистика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» очно-заочная форма обучения

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
		Общая	Лекции	Семинар- ские или практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1. Теоретические основы логистики	13	3	1	2		10	Тестирован ие
2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	12	2	1	1	1	10	Опрос
3. Экономические основы логистики	12	2	1	1		10	Опрос
4. Закупочная логистика	11	2	1	1	1	9	Опрос. Дискуссия по актуальны м вопросам темы
5. Производственная логистика	12	2	1	1	1	10	Тестирован ие, ситуацион ные и практическ ие задачи.
6. Распределительная логистика	11	2	1	1	1	9	Ситуацион ные и практическ ие задачи.
7. Логистические системы складирования и управления запасами	13	3	1	2	1	10	Ситуацион ные и практическ ие задачи.
8. Сервис в логистике	12	2	1	1	1	10	Ситуацион ные и практическ ие задачи.

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Семинар-ские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
9. Транспортная логистика	12	2		2		10	Ситуационные и практические задачи.
В целом по дисциплине	108	20	8	12	6	88	Выполнение контрольной работы
Итого в %					50%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Логистика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» очно-заочная форма обучения.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------

1. Теоретические основы логистики	<p>Цели, задачи и функции логистики.</p> <p>Принципы логистики.</p> <p>Логистические операции.</p> <p>Особенности управления материальными потоками и их контроль.</p> <p>Информационная логистика. Информационные потоки в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике.</p> <p>Финансовые потоки логистического управления.</p> <p>Параметры и основные требования к финансовым потокам в логистике. Методы оценки и анализ финансовых потоков.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.</p> <p>Заслушивание докладов.</p> <p>Выполнение тестовых заданий</p>
2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	<p>Свойства логистических систем. Классификация логистических систем.</p> <p>Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы.</p> <p>Логистические каналы, цепи и сети. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основные методы их решения.</p> <p>Концепция интегрированной логистики.</p> <p>Организационная и информационная интеграция контрагентов в логистической системе.</p> <p>Построение логистической системы на уровне организации бизнеса.</p> <p>Логистический аутсорсинг. Логистические провайдеры и их развитие.</p> <p>Учет логистических издержек на пути продвижения материальных потоков. Способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды. Организация логистического управления</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.</p> <p>Заслушивание докладов.</p> <p>Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
3. Экономические основы логистики	<p>Роль логистических решений в обеспечении конкурентоспособности товара.</p> <p>Логистическая миссия и цель. Логистические стратегии: типы, разработка, обоснование и выбор.</p> <p>Объекты и элементы стратегического планирования в логистике.</p> <p>Интегрированное планирование логистики.</p> <p>Особенности и методы ценообразования в логистике.</p> <p>Логистические издержки и их классификация.</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на формирование издержек логистических операций.</p> <p>Методы оценки логистических затрат и способы их минимизации. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.</p> <p>Методы оценки эффективности логистических инвестиционных проектов. Риски в логистической деятельности и их классификация.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1,8,9).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.</p> <p>Заслушивание докладов.</p> <p>Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>

4. Закупочная логистика	<p>Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе.</p> <p>Механизмы закупочной логистики. Управление закупками: цели и задачи. Стратегия логистического управления закупками. Этапы реализации закупочной логистики.</p> <p>Решение задачи «МОВ» – «производить или покупать?».</p> <p>Управление показателями эффективности закупочной логистики. Информационные системы, поддерживающие логистику закупок.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.</p> <p>Заслушивание докладов.</p> <p>Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
5. Производственная логистика	<p>Производственная логистика: цель, задачи и особенности. Организация производственного процесса во времени и в пространстве. Традиционная и логистическая концепции управления производством.</p> <p>Варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей.</p> <p>Интегрированная система управления производством.</p> <p>Современные микрологистические концепции управления производством.</p> <p>Интегрированное планирование логистики.</p> <p>Особенности и методы ценообразования в логистике.</p> <p>Логистические издержки и их классификация.</p> <p>Методы оценки логистических затрат и способы их минимизации. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем. Организация управления службами в логистике. Риски в логистической деятельности и их классификация. Методы управления логистическими рисками.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№18,19) раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.</p> <p>Заслушивание докладов.</p> <p>Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
6. Распределительная логистика	<p>Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними.</p> <p>Дистрибутивные каналы и цепи. Посредники в системе распределения. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.</p> <p>Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг.</p> <p>Логистика распределения и сбыта. Аутсорсинг в распределении. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением.</p> <p>Межфункциональная координация при управлении заказами.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16,18), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	5 семестр

7. Логистические системы складирования и управления запасами	<p>Склад как элемент логистической системы. Классификация складов в логистике. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе. Выбор стратегии складирования. Основные показатели склада и их определение. Разработка оптимальной системы складирования. Эффективность складирования: комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТС-работ). Понятие и сущность гибких автоматизированных складских систем (ГАСС). Место логистики запасов в логистической системе. Этапы управления запасами. Издержки хранения запасов. Системы регулирования запасов. Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в логистике.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№4,9).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
8. Сервис в логистике	<p>Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис и его уровень. Зависимость объема продаж от уровня сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение кейсов, тестовых заданий</p>
9. Транспортная логистика	<p>Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Транспортные системы России. Характеристика основных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов. Основные фонды различных видов транспорта и показатели их использования. Транспортные терминалы и транспортная инфраструктура. Технология перевозок грузов. Эффективность маршрутизации перевозок. Системы формирования транспортных тарифов. Нормативные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов. Транспортные особенности базисных условий поставки. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок. Внешнеторговые перевозки различными видами транспорта. Таможенное регулирование и тарифы международных перевозок.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 16, 17), раздел 9 (№1, 4,5).</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Заслушивание докладов. Выполнение тестовых заданий</p>

Тема 1. Теоретические основы логистики

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является знакомство и изучение основных характеристик логистики как вида деятельности.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Определите цели, задачи и функции логистики.
2. Факторы, этапы и тенденции развития логистики.
3. Каковы принципы логистики.
4. Материальные потоки: понятие и виды материальных потоков.
5. Что такое логистические операции.
6. В чём заключаются особенности управления материальными потоками и их контроль.
7. Информационная логистика.
8. Виды информационных систем в логистике.
9. Принципы построения информационных систем в логистике.
10. Финансовые потоки логистического управления.
11. Методы оценки и анализ финансовых потоков.

Тема 2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение логистических систем, их структуры и составляющих логистические системы элементов. Знакомство с логистической концепцией.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Каковы черты и свойства, присущие логистическим системам?
2. Каковы цели и принципы управления логистическими системами.
3. Классификация логистических систем.
4. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы.
5. Логистические каналы, цепи и сети.
6. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основные методы их решения.
7. Концепция интегрированной логистики.
8. Организационная и информационная интеграция контрагентов в логистической системе.
9. Уровни интеграции.
10. Партнерство в поставках и его типы.

11. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса.
12. Логистический аутсорсинг.
13. Логистические провайдеры и их развитие.
14. Логистическая концепция и основные ее системы.
15. Реализация принципа системного подхода.
16. Учет логистических издержек на пути продвижения материальных потоков.
17. Способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды.
18. Логистическое посредничество, основные группы логистических посредников, их функции и роль в логистике.
19. Организация логистического управления.

Тема 3. Экономические основы логистики

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение экономической основы логистической деятельности.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Стратегические тенденции в развитии логистики.
2. Логистическая миссия и цель.
3. Логистические стратегии: типы, разработка, обоснование и выбор.
4. Объекты и элементы стратегического планирования в логистике.
5. Интегрированное планирование логистики.
6. Особенности и методы ценообразования в логистике.
7. Логистические издержки и их классификация.
8. Факторы, оказывающие влияние на формирование издержек логистических операций.
9. Методы оценки логистических затрат и способы их минимизации.
10. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.
11. Организация управления службами в логистике.

12. Методы оценки эффективности логистических инвестиционных проектов.

Риски в логистической деятельности и их классификация.

13. Методы управления логистическими рисками.

14. Анализ логистических рисков на основе концепции полезности.

15. Основные модели диверсификации логистических рисков.

16. Финансовые аспекты управления логистическими рисками.

Тема 4. Закупочная логистика

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является ознакомление с областью закупочной логистики, определение места и роли закупок в деятельности предприятия (организации).

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе.

2. Понятие, цели и задачи закупочной логистики.

3. Механизмы закупочной логистики.

4. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями.

5. Управление закупками: цели и задачи.

6. Стратегия логистического управления закупками.

7. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки.

8. Этапы реализации закупочной логистики.

9. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах.

10. Решение задачи «МОВ» – «производить или покупать?».

11. Обоснование вида закупок.

12. Анализ рынка закупок и выбор поставщика.

13. Критерии и методы отбора поставщиков продукции.

14. Процесс переговоров и заключение контрактов на поставку продукции.

15. Организация приема грузов, контроль качества поставок.

16. Организация службы закупок.

17. Управление показателями эффективности закупочной логистики.

18. Информационные системы, поддерживающие логистику закупок.

Тема 5. Производственная логистика

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение производственной логистики.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Производство как основное звено логистической цепи «закупка– производство – распределение.
2. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
3. Организация производственного процесса во времени и в пространстве.
4. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
5. Традиционная и логистическая концепции управления производством.
6. Материальные потоки в производственных системах.
7. Варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей.
8. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике.
9. Интегрированная система управления производством.
10. Современные микрологистические концепции управления производством.
11. Показатели, характеризующие эффективность логистики производства, их оптимизация.

Тема 6. Распределительная логистика

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение распределительной логистики.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики.
2. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними.

3. Дистрибутивные каналы и цепи.
4. Посредники в системе распределения.
5. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.
6. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг.
7. Логистика распределения и сбыта.
8. Аутсорсинг в распределении.
9. Основные технологии товародвижения в системе распределения.
10. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
11. Алгоритм управления распределением.
12. Межфункциональная координация при управлении заказами.
13. Роль управления заказами при обслуживании клиента.
14. Процедура управления заказами.
15. Анализ и оценка результативности логистики распределения.

Тема 7. Логистические системы складирования и управления запасами

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение логистических систем складирования и управления запасами организации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Роль складирования в логистической системе.
2. Склад как элемент логистической системы.
3. Классификация складов в логистике.
4. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе.
5. Формы организации складского хозяйства.
6. Выбор стратегии складирования.
7. Определение количества складов в складской сети и их размещение.
8. Выбор видов и размеров склада.
9. Основные показатели склада и их определение.
10. Разработка оптимальной системы складирования.

11. Система складирования и критерии ее выбора.
12. Логистический процесс на складе.
13. Управление логистическим процессом на складе.
14. Проектирование технологических зон грузопереработки.
15. Издержки обращения на складе как часть общих логистических затрат.
16. Эффективность складирования: комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТС-работ).
17. Понятие и сущность гибких автоматизированных складских систем (ГАСС).
18. Место логистики запасов в логистической системе.
19. Понятие, функции и классификация материальных и производственных запасов.
20. Запасы как объект управления в логистике.
21. Запасы и материальный поток.
22. Этапы управления запасами.
23. Издержки хранения запасов.
24. Определение потребности в запасах.
25. Системы регулирования запасов.
26. Типы моделей управления запасами.
27. Понятие оптимальной системы управления запасами.
28. Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в логистике.
29. Стратегии управления запасами и условия их применения.
30. Риски содержания запасов.
31. Управление запасами с учетом классификации материально-технических ресурсов по значимости.
32. Учет и контроль информации о формировании запасов.
33. Сверхнормативные запасы.
34. Целевые функции математических моделей управления запасами.

Тема 8. Сервис в логистике

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение логистического сервиса с точки зрения его функционала, организации и управления.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Понятие логистического сервиса.
2. Формирование системы логистического сервиса.
3. Уровень логистического сервиса.
4. Зависимость затрат на сервис и его уровень.
5. Зависимость объема продаж от уровня сервиса.
6. Определение оптимального уровня логистического сервиса.
7. Критерии качества логистического сервиса.

Тема 9. Транспортная логистика

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является изучение транспортной логистики, формирования целостного представления о системе грузоперевозок и нормативном регулировании транспортной логистики.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
2. Транспортные системы России.
3. Характеристика основных видов транспорта.
4. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов.
5. Основные фонды различных видов транспорта и показатели их использования.
6. Транспортные терминалы и транспортная инфраструктура.
7. Технология перевозок грузов.
8. Эффективность маршрутизации перевозок.
9. Системы формирования транспортных тарифов.
10. Нормативные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов.

11. Транспортные особенности базисных условий поставки.
12. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок.
13. Внешнеторговые перевозки различными видами транспорта.
14. Таможенное регулирование и тарифы международных перевозок.

6 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Логистика» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с логистическими системами предприятий.

В процессе самостоятельной работы студенты должны овладеть практическими навыками процесса управления логистическими процессами, решив практические задачи, представленные в методических указаниях кафедры. Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с заданиями, и материалами, представленными на образовательном портале (ИОП – campus.fa.ru);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами», отводится 88 часов для очно-заочной формы обучения (таблица 6).

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов очно-заочной формы обучения по дисциплине «Логистика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами».

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1. Теоретические основы логистики	1. Материальные потоки: понятие и виды материальных потоков. 2. Логистические операции.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	1. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса. 2. Логистический аутсорсинг. 3. Логистические провайдеры и их развитие.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
3. Экономические основы логистики	1. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
4. Закупочная логистика	1. Этапы реализации закупочной логистики. 2. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
5. Производственная логистика	1. Интегрированная система управления производством.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
6. Распределительная логистика	1. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. 2. Алгоритм управления распределением. 3. Межфункциональная координация при управлении заказами.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
7. Логистические системы складирования и управления запасами	1. Разработка оптимальной системы складирования. 2. Система складирования и критерии ее выбора. 3. Определение потребности в запасах.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
8. Сервис в логистике	1. Формирование системы логистического сервиса.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

9. Транспортная логистика	Нормативная база международных грузоперевозок: состав документов.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
---------------------------	---	---

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, решение ситуационных задач.

Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля:

1. Объектом логистического управления компаниями выступают:

- а) только материальные процессы
- б) любые потоковые процессы, связанные с перемещением грузов
- в) финансовые потоки

Ответ: б

2. Какие из перечисленных факторов предопределили современное понимание логистики:

- а) глобализация экономики
- б) монополизация рынка
- в) развитие предпринимательской деятельности

Ответ: а, в

3. Соотнесите области действия логистики и этапы ее развития:

Области действия логистики	Этапы развития			
	I этап	II этап	III этап	IV этап
	1	2	3	4
а) управление потоком товаров от выпуска до потребления б) организация хранения готовой продукции и ее транспортировка в) контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя				

г) интеграция логистических операций с операциями маркетинга, производства, финансов и т.д.				
---	--	--	--	--

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в, 4 – г

4. Объектом сквозного логистического управления выступает:

- а) входящий материальный поток
- б) обособленный материальный поток
- в) сквозной материальный поток

Ответ: в

5. Логистические системы подразделяются на:

- а) сквозные
- б) макрологистические
- в) микрологистические

Ответ: б, в

6. Провайдер логистических услуг – это:

- а) структурное подразделение компании
- б) сторонняя логистическая организация
- в) логисты компании

Ответ: б

1. Соотнесите содержание и этапы разработки логистической стратегии

Содержание	Этапы	
	I этап	II этап
	1	2
а) разработка плана логистической деятельности		
б) определение стратегических целей развития фирмы		

Ответ: 1 – б, 2 – а

7. Оценка эффективности функционирования логистической системы включает:

- а) сопоставление валового дохода с валовыми издержками
- б) сопоставление предельного дохода с предельными издержками
- в) сопоставление инвестиций в логистику и получаемого от них дохода

Ответ: а, б

8. Методы дисконтирования базируются на допущении, что деньги, получаемые (расходуемые) в будущем, будут иметь меньшую стоимость. Так ли это?

- а) да
- б) нет

Ответ: а

9. Недисконтируемые методы оценки логистических проектов включают:

- а) расчет отдачи от вложенного капитала
- б) расчет денежных потоков
- в) расчет срока окупаемости инвестиций

Ответ: а, в

10. При расчете технического тарифа на материалопоток учитывают:

- а) переменные издержки
- б) постоянные издержки
- в) переменные и постоянные издержки

Ответ: в

11. Какие принципы из перечисленных относятся к принципам построения логистической информационной системы?

- а) информационное единство
- б) открытость системы
- в) закрытость системы

Ответ: а, б

12. Информационный поток циркулирует:

- а) в логистической системе
- б) только в логистической системе отдельного предприятия
- в) между логистической системой и внешней средой

Ответ: а, в

13. В зависимости от индикации информационные потоки подразделяются на:

- а) цифровые
- б) алфавитные
- в) речевые

Ответ: а, б

14. Информационный поток может опережать материальный, следовать за ним, отставать от него. Так ли это?

- а) да
- б) нет

Ответ: а

15. Соотнесите виды и решаемые задачи логистическим информационными системами

Решаемые задачи	Виды информационных систем		
	Плановые	Диспозитивные	Исполнительные
	1	2	3
а) оперативное управление материальным потоком б) детальное управление запасами в) принятие долгосрочных решений			

Ответ: 1 – в, 2 – б, 3 – а

16. Централизованная форма организации информационных систем предполагает сосредоточение функций по информационным технологиям:

- а) в одном подразделении
- б) в нескольких подразделениях
- в) в специализированной компании

Ответ: а

17. Закупочная логистика предприятия ориентирована:

- а) на сбыт готовой продукции
- б) на обеспечение ресурсами структурных подразделений
- в) на обеспечение предприятия материальными ресурсами

Ответ: в

18. Логистический подход к снабжению предприятия предполагает:

- а) множество источников ресурсов
- б) единственный источник ресурсов
- в) небольшое количество источников ресурсов

Ответ: б

19. Решение задачи «МОВ» сводится к ответу на вопрос:

- а) купить
- б) сделать
- в) сделать или купить

Ответ: в

20. Какие из перечисленных критериев относятся к критериям оценки (выбора) поставщика:

- а) надежность поставок
- б) условия платежа
- в) отраслевая принадлежность поставщика

Ответ: а, б

21. При каком подходе к снабжению предприятия ликвидируются приемочный контроль грузов:

- а) традиционным
- б) логистическом
- в) при закупках большими партиями

Ответ: б

22. Цель производственной логистики заключается в процесса производства и логистических операций

Ответ: синхронизации

23. Управление материальными потоками в производстве основывается на системах:

- а) «толкающей»
- б) «тянущей»
- в) «выталкивающей»

Ответ: а, б

24. Какая форма организации оперативного управления производством характерна «тянущей» системе:

- а) децентрализованная
- б) централизованная
- в) смешанная

Ответ: а

25. Соотнесите выполняемые функции и уровни системы управления транспортно – складскими операциями

Функции	Уровни системы	
	Нижний	Верхний
	1	2
а) непосредственное управление исполнительными механизмами системы		

б) координация функционирования исполнительных механизмов		
---	--	--

Ответ: 1 – а, 2 - б

Перечень тем докладов и рефератов (с презентацией в PowerPoint):

1. Логистическое обеспечение процессов электронной коммерции.
2. Интегрированная логистика промышленного предприятия.
3. Логистический подход к организации коммерческой деятельности предприятия.
4. Информационное обеспечение логистических процессов в предпринимательских структурах.
5. Управление запасами материальных ресурсов на предприятии.
6. Управление цепями поставок на товарных рынках.
7. Интегрированное планирование в цепях поставок.
8. Внутрипроизводственная логистика (по отраслям)
9. Экономическое содержание логистики производства.
10. Логистический подход к организации производственно-коммерческой деятельности
11. Микрологистические системы производственного предприятия.
12. Логистика снабжения производственного предприятия.
13. Инновации в закупочной (сбытовой) логистике.
14. Логистика закупок в малом бизнесе.
15. Стратегии формирования сервисных логистических альянсов на рынках.
16. Логистическая стратегия управления товародвижением.
17. Логистика вторичного оборота материальных ресурсов.
18. Распределительная (сбытовая) логистика торгово-производственной фирмы.
19. Логистика в сфере услуг (туризм, гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес и др.)
20. Логистика автомобильных (железнодорожных, водных, авиационных) перевозок.

21. Организация мультимодальных перевозок грузов.
22. Организация деятельности транспортно-логистических терминалов.
23. Коммерческая логистика оптово-посреднической фирмы.
24. Логистика внешнеторговых операций предприятия.
25. Логистика посреднической деятельности на рынке таможенных услуг.
26. Управление внешнеторговыми цепями поставок.
27. Информационное обеспечение логистических процессов предприятия.
28. Складская логистика предприятия.
29. Управление логистическими рисками предприятия (по отраслям).
30. Логистическое обеспечение функционирования кластеров.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем практическом занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. Зачет по учебной дисциплине «Логистика» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы и решения ситуационной задачи или теста.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Задачи логистики
2. Цель логистики
3. Понятие логистики
4. Принципы логистики
5. Материальные потоки в логистике
6. Технологическая схема складских операций
7. Виды логистики
8. Функции логистики
9. Сущность и задачи транспортной логистики
10. Логистические операции
11. Требования к организации и управлению
12. Основные задачи складирования
13. Складская планировка
14. Каналы распределения продукции

15. Место, назначение, функции складов в товаропродвижении
16. Сущность и задачи закупочной логистики
17. Понятие складского хозяйства
18. Логистическая система
19. Организация складирования материалов и изделий
20. Сущность и задачи производственной логистики
21. Служба закупок (снабжения) на предприятии в условиях логистики
22. Экономические показатели складского хозяйства
23. Транспортные тарифы
24. Выбор поставщиков материальных ресурсов
25. Классификация складов
26. Выбор транспортных средств в логистике
27. Показатели использования транспорта
28. Планирование закупок материальных ресурсов
29. Тара и ее назначение
30. Характеристика посредников в каналах распределения
31. Информационная технология в логистике
32. Материальные запасы, причины их создания
33. Системы распределения продукции
34. Классификация тары
35. Виды материальных запасов
36. Уровень и критерии сервисного обслуживания
37. Подъемно-транспортные машины, механизмы, их классификация
38. Методы закупок материальных ресурсов
39. Поддоны, их назначение, виды
40. Контейнеры, их назначение, виды
41. Значение и виды сервисного обслуживания
42. Значение и виды транспорта в логистике
43. Транспортная документация
44. Сущность и задачи маркетинговой логистики

- 45. Маршруты движения транспорта
- 46. Сущность и роль информационных потоков в логистике
- 47. Стеллажи, их назначение, виды
- 48. Оборудование для хранения материалов и изделий
- 49. Место логистики в маркетинге
- 50. Эффективность применения логистического подхода в производстве

Примерный перечень тестовых заданий

1. Что в переводе с греческого означает термин «логистика»?
 - А. «искусство вычислять, рассуждать»
 - В. «искусство прогнозировать, управлять»
 - С. «искусство принимать, реализовывать»

2. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать?
 - А. А. Смит
 - В. А. Жомини
 - С. Р. Оуэн

3. Логистика – это?
 - А. наука о планировании, контроле и управлении, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации
 - В. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю
 - С. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

4. Выделите 2 основных фактора развития логистики?
 - А. сокращение временных затрат
 - В. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения
 - С. рост требований к качеству продукции
 - Д. создание гибких производственных систем
 - Е. специфика управления материальными потоками

5. Основными объектами изучения логистики являются?
 - А. логистические издержки

- В. логистическая задача
- С. информационный поток
- Д. материальный поток
- Е. логистическая система
- Ф. логистические доходы
- Г. логистическая функция
- Н. логистическая цель
- И. логистические операции

6. Сущность логистического подхода заключается в ...?

- А. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
- В. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами
- С. в выделении единой функции управления материальными потоками

7. Под логистической оптимизацией материального потока понимают?

- А. комплекс задач, в результате решения которых может быть определена необходимая мощность производства и транспорта
- В. комплекс математических задач, в результате решения которых может быть создана интегрированная материалопроводящая система, обеспечивающая экономический выигрыш только за счет качественного изменения управления материальным потоком
- С. комплекс задач, в результате решения которых может быть создана разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и употребления

8. Логистическая система – это?

- А. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
- В. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками
- С. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

9. К свойствам логистических систем относят?

- А. свойство связи
- В. свойство анализа и синтеза
- С. свойство организации
- Д. свойство управления
- Е. свойство интеграции
- Ф. свойство дифференциации

G. свойства системы

10. Цель логистической системы – это?

- А. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек
- В. доставка товаров потребителю при минимальном уровне издержек
- С. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при сокращении временных и денежных затрат

11. Логистические системы бывают?

- А. макрологистические системы
- В. интегративные логистические системы
- С. микрологистические системы
- Д. сквозные логистические системы
- Е. логистические системы с прямыми связями
- Ф. гибкие логистические системы
- Г. информационные логистические системы
- Н. эшелонированные логистические системы

12. Для второго уровня развития логистических систем характерно?

- А. управление потоком производимых предприятиями товаров от последнего пункта производственной линии до конечного потребителя
- В. работа на основе выполнения сменно-суточных плановых заданий, форма управления логистикой наименее совершенна
- С. компании интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями маркетинга, сбыта, производства и финансов
- Д. контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции

13. Какие функциональные области логистики выделяют?

- А. закупочная логистика
- В. материальная логистика
- С. транспортная логистика
- Д. логистика управления
- Е. производственная логистика
- Ф. распределительная логистика
- Г. информационная логистика
- Н. макрологистика

14. Какие выделяют этапы развития логистики?

- А. дологистический период

- В. постлогистический период
- С. период классической логистики
- Д. период неологистики
- Е. период информационной логистики

15. Концепция логистики – это?

- А. система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
- В. основной, конструктивный принцип различных видов логистической деятельности
- С. система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления материальными потоками

16. К основным принципам логистики относят:

- А. системность
- В. делимость
- С. комплексность
- Д. научность
- Е. точность
- Г. конкретность
- Г. конструктивность
- Н. надежность и вариантность

17. Укажите типы предприятий, участвующих в логистическом процессе?

- А. транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы
- В. предприятия оптовой торговли
- С. производственные предприятия
- Д. энергетические предприятия
- Е. коммерческо-посреднические организации
- Г. предприятия-изготовители

18. Логистическая функция – это?

- А. это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
- В. это совокупность однородных действий
- С. это учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи

19. Какие нижеперечисленные функции не относятся к основным логистическим функциям?

- А. определение объемов и направлений материальных потоков
- В. распаковка товара
- С. формирование хозяйственных связей по поставкам товара или оказанию услуг
- Д. управление запасами в сфере обращения

- Е. управление информацией
- Ф. прогнозные оценки потребностей в перевозках
- Г. отказ от выпуска универсального оборудования

20. Согласны ли Вы, что критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики?

- А. да
- В. нет

21. Главной задачей логистики является:

- А. разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами
- В. ориентация на минимизацию издержек, но лишь при условии нахождения оптимального уровня сочетания издержек и рентабельности основного и оборотного капитала, задействованного в рамках рыночной стратегии
- С. контроль за материальным потоком и передача данных о нем в единый центр

22. Расскажите о взаимосвязи логистики и маркетинга?

23. Какова взаимосвязь между логистикой и планированием производства?

24. В чем заключается взаимосвязь между логистикой и финансами?

- А. в том, что финансы ставят задачу системного подхода к организации товародвижения: при эффективной организации товародвижения каждый из этапов этого процесса должен планироваться как неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логистически построенной общей системы
- В. в том, что деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами, поэтому служба логистики будет исходить из реальных финансовых возможностей предприятия
- С. в том, что производство зависит от своевременной доставки сырья, материалов, комплектующих частей в определенном количестве и определенного качества

25. С помощью какой теории стало возможным урегулирование взаимоотношений в рамках логистики?

- А. теории воздействия
- В. теории соглашения
- С. теории компромиссов

26. Что понимается под свойством интеграции?

А. между элементами логистической системы имеются существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегративные качества

В. связи между элементами логистической системы определенным образом упорядочены

С. это способность поставить нужный товар в нужное время необходимого качества с минимальными затратами, а также способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды

27. Сущность гибких логистических систем?

А. в таких системах на пути материального потока есть хотя бы один посредник

В. в таких системах движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников

С. в этих логистических системах материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников

Примеры практических заданий, ситуационных задач и кейсов

Задание: Определите границы логистической системы с точки зрения традиционного и интегрального подходов, а также объект и субъект управления в логистических системах.

Ситуация 1.

В г. Орле работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений. Система распределения этого предприятия строится следующим образом. На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи. Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров г. Орла и в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складировается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости. Оптовые продажи осуществляются мелкооптовыми дилерами в городах Курске, Брянске, Туле, Подольске. Дилеры доводят товар до конечных покупателей через собственные розничные пункты продаж или через торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складировются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил.

Ситуация 2.

Предприятие «Орион» в г. Новокузнецке выпускает моторчики для вентиляторов марки Х-11. Моторчики поставляются в г. Иркутск, где на предприятии «Горизонт» собираются вентиляторы данной марки и продаются через независимых оптовых посредников, которые, в свою очередь, организуют розничную продажу данного товара. Транспортировку груза «Орион» осуществляет собственными силами, «Горизонт» и оптовики используют арендованный транспорт.

Ситуация 3.

Предприятие «Малыш и Карлсон» производит мягкие игрушки. Ассортимент составляет порядка 1000 наименований. Исследования системы распределения данного предприятия показали несостоятельность сбытовых процессов. Было решено отдать эту функцию на аутсорсинг одному из лучших дистрибьюторов, с которыми предприятие ранее сотрудничало. Таким образом отдел сбыта был сокращен до минимума и на сегодняшний день стал представлять собой лишь контролирующий орган.

Задание. Компания «Электроникс» производит две модели радиочасов – X-100 и X-250с улучшенным дизайном. В настоящее время обе модели упаковываются в однослойный гофрированный картон.

При анализе сохранности продукции фирма обнаружила, что на этапе от упаковки до поставки заказчикам 0,5% продукции обеих марок приходит в негодность. Компания может упаковывать любую из моделей или обе модели в двойной гофрированный картон, что сократит потери наполовину.

Нынешняя упаковка стоит 0,8 у.е., а из двухслойного картона на 20% больше. Рыночная цена модели X-100составляет 40 у.е., а моделиX-250– 70 у.е. Поврежденные часы восстановлению не подлежат. В прошлом году компания «Электроникс» продала 12 тысяч часов модели X-100и 7 тысяч модели –X-250.

В соответствии с прогнозами на следующий год сбыт модели X-100 останется на том же уровне, а модели X-250 увеличится на 5%.

1.Если судить по уровню общих издержек, выгодно ли компании в следующем году переходить на упаковку часов модели X-100в двойной гофрированный картон?

2.А часов модели X-250?

3.Как совершенствование упаковки может повлиять на величину транспортных издержек?

Задание Магазин закупает товар в упаковках по 2 у.е. за одну упаковку. Спрос на товар составляет 500 упаковок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Доставка одного заказа равна 10 у.е., время доставки составляет 12 рабочих дней. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Среднегодовая стоимость хранения одной упаковки оценивается в 20% от ее закупочной цены. Поставщик предоставляет следующие скидки на закупочные цены:

Размер заказа, упаковок	Скидка, %	Цена за упаковку, у.е.
0-199	0	2
200-499	10	1,8
500 и более	20	1,6

Задание.

Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. В прошлом году транспортно-заготовительные расходы

в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц. Определить: 1) оптимальную партию поставки комплектующих изделий; 2) оптимальную периодичность поставки комплектующих; 3) количество поставок в год

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Логистика» направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-7	способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Задание 1 Сформируйте перечень основных и вспомогательных процессов для следующих организаций (конкретные задания устанавливает для каждого студента преподаватель): 1. кондитерская фабрика 2. страховая компания 3. рекламное агентство 25 4. высшее учебное заведение 5. транспортная компания 6. туристическая фирма 7. крупный супермаркет, торгующий продуктами питания</p> <p>Задание 2. Для выбранной Вами организации: 1. Выделите критические факторы успеха с учетом особенностей деятельности организации. 2. Предложите ключевые бизнес-процессы, характерные для организации. 3. Проведите отбор бизнес-процессов для реинжиниринга, используя рассмотренную выше методику ранжирования бизнес-процессов.</p>
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	<p>Задание 1. Изучите пример постановки проблем, разрешение которых требует проведения реинжиниринга бизнес-процессов, и составьте «Директиву на проведение реинжиниринга» для компании, занимающейся производством потребительских товаров.</p> <p>Задание 2. Ознакомьтесь с примерами практического использования перепроектирования процессов организации и выпишите в тетрадь факты, подтверждающие, что в рассмотренных ситуациях действительно имел место реинжиниринг бизнес-процессов.</p>

ПКП-2	Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.	3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	<p>Задание 1. Проведите анализ одного из бизнес-процессов. В ходе анализа необходимо: 1. Определить требования клиентов к выходу процесса. 2. Установить критерии, по которым следует определять эффективность процесса 3. Выявить измерители эффективности и производительности процесса 4. Выявить сильные и слабые стороны существующего процесса 5. Измерить эффективность процесса и установить цель проведения его реинжиниринга, которая позволит обеспечить удовлетворение требований клиентов и повысить эффективность процесса.</p> <p>Задание 2. Выполните задание по предложенному преподавателем кейсу. 1. Охарактеризуйте позицию организации на рынке. 2. Проведите аудит бизнес-процессов. 3. Оцените уровень непротиворечивости бизнес-требований к модулям информационной системы. 4. Какие инновационные технологии сферы ИТ требуется внедрить в бизнес-процессы организации? 5. Каковы перспективные направления реинжиниринга отдельных бизнес-процессов на предприятии?</p>
		1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует её на основе процессного и проектного подходов.	<p>Задание 1. Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте W составляет 1300 единиц, цена единицы продукта W — 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции W составляют 18% от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5 тыс. денежных единиц. Определить: 1) оптимальную партию поставки продукции W; 2) количество поставок в год; 3) оптимальную периодичность поставки продукции W.</p> <p>Задание 2. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно: • годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/год, 2) 3420 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534</p>

			долл. США, 2) 42 810 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.
		2. Проводит экспресс-анализ финансово-экономического положения компании.	<p>Задание 1. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии? Исходные данные: • удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м; • транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; 20 • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89. Дайте ответ голландской компании.</p> <p>Задание 2. Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны. Определить: 1) количество поставок в год; 2) оптимальную периодичность поставки сырья.</p>

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (действующая редакция от 14.11.2013). <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
3. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
4. Федеральный закон от 02.12.1994 № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд»;
5. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в редакции от 01.09.2013 URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями) URL: <http://www.consultant.ru>
7. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1088 «Об утверждении Правил проведения совместных конкурсов и аукционов»;
8. Постановление Правительства РФ от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг»;
9. Постановление Правительства РФ от 21.11.2013 № 1044 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов-графиков закупок товаров, работ, услуг»;

10. Постановление Правительства РФ от 21.07.2014 № 682 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупок транспортных услуг, связанных с выполнением воинских морских и речных перевозок»;

11. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1090 «Об утверждении методики сокращения количества товаров, объемов работ или услуг при уменьшении цены контракта»;

12. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1093 «О порядке подготовки и размещения в единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении государственного (муниципального) контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения»;

13. Постановление Правительства РФ от 25.11.2013 № 1062 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»;

14. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1084 «О порядке ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, и реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну»;

15. Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»;

Основная литература

16. Логистика и управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата / В.В. Щербаков [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 582 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11711-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/445986>

17. Мельников, В.П. Логистика: учебник для академического бакалавриата / В. П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 288 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00821-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432087>

Дополнительная литература:

18. *Аникин, Б.А.* Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев; ответственный редактор Б. А. Аникин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 454 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3928-6. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/425166>

19. *Пузанова, И.А.* Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.А. Пузанова, Б. А. Аникин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3572-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/425899>

20. *Пузанова, И. А.* Управление цепями поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.А. Пузанова, Б.А. Аникин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 320 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9014-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/427062>

21. *Тяпухин, А.П.* Логистика. Теория и практика: учебник для академического бакалавриата / А.П. Тяпухин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 596 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3725-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/379721>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Базы данных, имеющих в наличии в Медиатеке Финансового университета: на сайте Финансового университета находится рубрика «Библиотека», затем «Образовательные ресурсы», затем «Русскоязычные ресурсы» или «Англоязычные ресурсы». Режим доступа: http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. База информационных материалов электронных и печатных средств массовой информации Public.ru <http://public.ru/>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа – учебная, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования управленческих процессов.

Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

При изучении дисциплины «Логистика» в рамках самостоятельной работы над программным материалом предполагается выполнение контрольной работы по предложенным вариантам.

Контрольная работа по курсу «Логистика» предназначена для проверки степени усвоения студентами пройденного материала по данной дисциплине.

Контрольная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине и их самостоятельной работы с рекомендованной преподавателем учебной литературой. Контрольная работа должна показать, что ее

автор освоил фундаментальные знания в области управления маркетингом в современной компании.

Контрольная работа содержит задания для выполнения контрольных тестов и решения задач.

В методических указаниях по курсу «Логистика» представлены 16 вариантов контрольных работ. Номер варианта контрольной работы устанавливается в соответствии с представленной ниже таблицей.

Варианты контрольной работы

Начальная буква фамилии студента	Вариант
А	1
Б	2
В	3
Г	4
Д, Е, Ж	5
З	6
И	7
К	8
Л	9
М	10
Н	11
О	12
П, Р	13
С, Т	14
У, Ф, Х, Ц, Ч	15
Ш, Щ, Э, Ю, Я	16

Выполненная и оформленная в соответствие с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа прикрепляется в ИОП для проверки.

В случае неверного решения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторную контрольную работу того варианта, который ему укажет преподаватель.

Требования к оформлению контрольной работы

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – TimesNewRoman, размер 14, межстрочный интервал – 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

Формулы в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул \sqrt{a} .

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы и приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему)
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности)
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности)
- прочие федеральные нормативные правовые акты
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации
- муниципальные правовые акты
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке)
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке)
- научные статьи (в алфавитном порядке)
- источники на иностранном языке
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем контрольной работы не должен превышать 12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

Контрольная работа имеет следующую структуру:

Содержание.

Введение. Во введении обосновывается необходимость выполнения контрольной работы.

Основная часть. Основная часть включает выполнение варианта задания для контрольной работы. При выполнении заданий в виде контрольных тестов необходимо переписать условие задания, затем указать правильный ответ и дать

краткое обоснование сделанного выбора. Обоснование должно быть четким и лаконичным, опираться на знание теории и практики маркетинга.

Решение задач должно содержать:

- условие задания;
- перечень вводимых условных обозначений;
- краткую запись исходных данных с их использованием;
- применяемые для расчета формулы;
- расчетную часть с пояснениями;
- ответ.

Заключение. В заключении делаются основные выводы по контрольной работе.

Список использованных литературных источников. Завершает контрольную работу список использованных литературных источников, который должен быть оформлен согласно требованиям ГОСТа.

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Задачи логистики
2. Классификации складов
3. Объектом логистического управления компаниями выступают:
 - а) только материальные процессы
 - б) любые потоковые процессы, связанные с перемещением грузов
 - в) финансовые потоки

Вариант 2

1. Цель логистики
2. Выбор транспортных средств в логистике
3. Какие из перечисленных факторов предопределили современное понимание логистики:
 - а) глобализация экономики
 - б) монополизация рынка
 - в) развитие предпринимательской деятельности

Вариант 3

1. Понятие логистики
2. Показатели использования транспорта
3. Соотнесите области действия логистики и этапы ее развития:

Области действия логистики	Этапы развития			
	I этап	II этап	III этап	IV этап
	1	2	3	4
а) управление потоком товаров от выпуска до потребления б) организация хранения готовой продукции и ее транспортировка в) контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя г) интеграция логистических операций с операциями маркетинга, производства, финансов и т.д.				

Вариант 4

1. Принципы логистики
2. Показатели использования транспорта
3. Объектом сквозного логистического управления выступает:
 - а) входящий материальный поток
 - б) обособленный материальный поток
 - в) сквозной материальный поток

Вариант 5

1. Материальные потоки в логистике
2. Планирование закупок материальных ресурсов
3. Логистические системы подразделяются на:
 - а) сквозные
 - б) макрологистические
 - в) микрологистические

Вариант 6

1. Технологическая схема складских операций
2. Тара и ее назначение
3. Провайдер логистических услуг – это:
 - а) структурное подразделение компании
 - б) сторонняя логистическая организация
 - в) логисты компании

Вариант 7

1. Виды логистики
2. Характеристика посредников в каналах распределения
3. Оценка эффективности функционирования логистической системы

включает:

- а) сопоставление валового дохода с валовыми издержками

- б) сопоставление предельного дохода с предельными издержками
- в) сопоставление инвестиций в логистику и получаемого от них дохода

Вариант 8

1. Функции логистики
2. Информационные технологии в логистике
3. Методы дисконтирования базируются на допущении, что деньги, получаемые (расходуемые) в будущем, будут иметь меньшую стоимость. Так ли это?
 - а) да
 - б) нет

Вариант 9

1. Сущность и задачи транспортной логистики
2. Материальные запасы, причины их создания
3. Недисконтируемые методы оценки логистических проектов включают:
 - а) расчет отдачи от вложенного капитала
 - б) расчет денежных потоков
 - в) расчет срока окупаемости инвестиций

Вариант 10

1. Логистические операции
2. Классификация тары
3. При расчете технического тарифа на материалопоток учитывают:
 - а) переменные издержки
 - б) постоянные издержки
 - в) переменные и постоянные издержки

Вариант 11

1. Требования к организации и управлению
2. Основные задачи складирования
3. Соотнесите виды и решаемые задачи логистическим информационными системами

Решаемые задачи	Виды информационных систем		
	Плановые	Диспозитивные	Исполнительные
	1	2	3
а) оперативное управление материальным потоком			
б) детальное управление запасами			
в) принятие долгосрочных решений			

Вариант 12

1. Складская планировка
2. Каналы распределения продукции
3. Закупочная логистика предприятия ориентирована:
 - а) на сбыт готовой продукции
 - б) на обеспечение ресурсами структурных подразделений
 - в) на обеспечение предприятия материальными ресурсами

Вариант 13

1. Место, назначение, функции складов в товаропродвижении
2. Сущность и задачи закупочной логистики
3. Решение задачи «МОВ» сводится к ответу на вопрос:
 - а) купить
 - б) сделать
 - в) сделать или купить

Вариант 14

1. Понятие складского хозяйства
2. Логистическая система
3. Какие из перечисленных критериев относятся к критериям оценки (выбора)

поставщика:

- а) надежность поставок
- б) условия платежа
- в) отраслевая принадлежность поставщика

Вариант 15

1. Организация складирования материалов и изделий
2. Сущность и задачи производственной логистики
3. Соотнесите выполняемые функции и уровни системы управления

транспортно – складскими операциями

Функции	Уровни системы	
	Нижний	Верхний
	1	2
а) непосредственное управление исполнительными механизмами системы		
б) координация функционирования исполнительных механизмов		

Вариант 16

1. Служба закупок (снабжения) на предприятии в условиях логистики
2. Экономические показатели складского хозяйства
3. Цель производственной логистики заключается в процесса

производства и логистических операций.

Пример оформления титульного листа контрольной работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Направление «Менеджмент»

Профиль «Управление проектами»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Логистика»**

Вариант _____

Студент _____
(И.О.Ф.)

курс _____

Преподаватель _____
(уч.степень.,
должность
И.О.Ф.)

Краснодар 2022__

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. ProjectExpert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс».
URL:<http://www.consultant.ru>

2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Управление маркетингом» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал: методические рекомендации по выполнению контрольных работ;
- сборник практико-ориентированных заданий
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

13 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

Информационные справочные системы

- 1 www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 2 www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант».
- 3 Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo, Mail.ru др.